

CAMPANA VIRAL #SITIENESOVARIOS

Cáncer, silencioso; pero nosotras no

Javier Cisneros
EL ECONOMISTA

ACTUALMENTE SE registra un promedio de entre 125,000 y 130,000 casos nuevos de cáncer, con un saldo de 70,000 mexicanos muertos por dicha enfermedad, de los cuales se registran 4,500 casos de cáncer de ovario, de acuerdo al Instituto Nacional de Cancerología (Incan).

El cáncer de ovario es el quinto más común entre las mujeres, pero lamentablemente, como no representa un gran número, no genera una preocupación ante las autoridades y la sociedad. Es silencioso y no es detectado por el examen del papanicolau. Con frecuencia es confundido con otras enfermedades como la colitis, provocando así una negligencia en los profesionales médicos al emitir diagnósticos erráticos que terminan dañando aún más la salud de la paciente y retrasan su tratamiento.

La periodista Mariana Escobedo, a quien le detectaron hace tres meses cáncer de ovarios, junto con otros integrantes del gremio, decidieron lanzar la iniciativa #SITIENESOVARIOS por medio de Twitter con el fin de ser escuchados, informar y concientizar a la población sobre la situación real del cáncer en México.

“Nosotras pensamos que hacíndonos la prueba del papanicolau sabremos cómo estamos con respecto al cáncer. Lo real es que esa prueba no detecta el cáncer de ovario y a nosotras nadie nos informó cómo poder detectarlo o en qué estudio nos aparece. El cáncer de ovario es silencioso, pero nosotros no”, dijo Escobedo.

Los integrantes de esta campaña exhortan a que no se hagan más recortes al presupuesto para el sector salud, para que no se afecten programas de diagnóstico y atención de este tipo de enfermedades.

El cáncer de ovario se trata de un problema de salud pública que no sólo afecta a ellas, sino a sus familares y a seres queridos que las rodean.

Esta iniciativa se crea para darle el apoyo moral y económico a la periodista Mariana Escobedo en esta lamentable situación que la aqueja de parte de sus colegas, compañeros y amigos.

“Les pedimos a todos que se sumen a esta iniciativa, tomándose una fotografía utilizando el hashtag #SITIENESOVARIOS y subiéndola a redes sociales, así podremos hacerlos escuchar ante las autoridades y que nos apoyen en esta campaña”, finalizó Escobedo.

“Las mujeres tienen que saber que el Papanicolau no es recibo para detectar esta enfermedad, se requiere de un ultrasonido pélvico

de una prueba antigeno CA 125 y que haya un registro formal de los casos que se presentan en nuestro país”, agregó la también columnista del diario *El País*.

En este contexto, las mujeres son vulnerables, lo que hace imperativo la ejecución de programas y recursos del sector salud para satisfacer la creciente demanda de atención médica, particularmente fortalecer a organismos como el Incan y otras unidades dedicadas a aplicar tratamientos contra el cáncer de ovario.

La iniciativa fue firmada y apoyada por medio centenar de periodistas, intelectuales y artistas, la cual pretende impulsar una Campaña Nacional de Prevención, Diagnóstico y Tratamiento de Cáncer de Ovario, haciendo así que la Secretaría de Salud, a cargo de Mercedes Juan, encabece la puesta en marcha de dicha campaña.

EL ULTRASONIDO QUE SALVA VIDAS

Esta campaña exige que se incluya en las cartillas de salud de las mujeres el ultrasonido transvaginal y la prueba antigeno CA 125 de manera gratuita y que las pacientes que salgan positivas a este mal inicien de forma inmediata el tratamiento con un especialista.

“Las mujeres tienen que saber que el Papanicolau no es recibo para detectar esta enfermedad, se requiere de un ultrasonido pélvico

Libro • Bitácora de vuelo y relatos mágicos

Poesía libre y de conciencia para conectar con la gente

Caperucita Loba escribe sobre experiencias, sentimientos y reflexiones con el objetivo de despertar la conciencia del lector

Diana Salado
EL ECONOMISTA

ACTUALMENTE LA poesía está retomando espacios en las librerías y en la vida de los lectores, por lo que en las redes sociales y en los blogs está viviendo un momento interesante.

“Pensamos que con el papanicolau sabremos si tenemos cáncer, pero lo real es que no detecta el cáncer de ovario y nadie nos informó”.

Mariana Escobedo,
periodista.

y de una prueba antigeno CA 125 y que haya un registro formal de los casos que se presentan en nuestro país”, agregó la también columnista del diario *El País*.

En este contexto, las mujeres son vulnerables, lo que hace imperativo la ejecución de programas y recursos del sector salud para satisfacer la creciente demanda de atención médica, particularmente fortalecer a organismos como el Incan y otras unidades dedicadas a aplicar tratamientos contra el cáncer de ovario.

Los integrantes de esta campaña exhortan a que no se hagan más recortes al presupuesto para el sector salud, para que no se afecten programas de diagnóstico y atención de este tipo de enfermedades.

El cáncer de ovario se trata de un problema de salud pública que no sólo afecta a ellas, sino a sus familiares y a seres queridos que las rodean.

Esta iniciativa se crea para darle el apoyo moral y económico a la periodista Mariana Escobedo en esta lamentable situación que la aqueja de parte de sus colegas, compañeros y amigos.

“Les pedimos a todos que se sumen a esta iniciativa, tomándose una fotografía utilizando el hashtag #SITIENESOVARIOS y subiéndola a redes sociales, así podremos hacerlos escuchar ante las autoridades y que nos apoyen en esta campaña”, finalizó Escobedo.

“Las mujeres tienen que saber que el Papanicolau no es recibo para detectar esta enfermedad, se requiere de un ultrasonido pélvico

“Mi poesía es libre, no tiene rigurosamente una técnica. Es una poesía que no pretende, que no es complicada y lo único que quiero es que conecte con la gente y transmita lo que yo siento”, explica Caperucita Loba, nombre con el que firma su poesía.

Por eso ella decidió su seudónimo Caperucita Loba, porque esa figura refleja la personalidad con la que Adriana escribe. “Caperucita Loba somos todos, no importa si se es mujer u hombre; es el reflejo de lo masculino y femenino que habita en todo ser humano, esa dualidad de luz y oscuridad; yin y yang, la vida y la muerte”, detalla la autora.

“Hace un par de años las editoriales no se animaban a publicar libros de poesía y ahora se está retomando. Creo que hace falta mucho por hacer, pero si te acercas con una editorial mostrando que tu trabajo en el medio digital gusta mucho, éstas te voltean a ver”, comenta en entrevista la escritora Adriana González, autora del libro de poemas *Bitácoras de vuelo y relatos mágicos*, bajo la editorial Porrúa.

“La poesía para mí es una forma de expresión que no pertenece a nadie. No sólo es describir algo de manera distinta, sino resaltar el sentimiento y la belleza. La poesía no sólo describe el agua, describe la experiencia de tocar el agua, por ejemplo”, detalla la escritora, dejando claro que cualquier cosa que seduce puede quedar reflejada en

Bitácoras de vuelo y Relatos mágicos es el resultado de los apuntes desde la infancia y adolescencia de Caperucita Loba, ya que siempre estuvo atraída a escribir sobre sus

un poema. Incluso asegura que todos podemos escribir poesía y, si definitivamente no lo hacemos, la podemos encontrar y leer de muchas maneras. “Siempre conectas con ella”.

En su libro, que se divide en *Bitácoras de vuelo y Relatos mágicos*, hay experiencias, reflexiones o pasiones de lo simple y cotidiano o lo trascendental; aborda la belleza desde la visión del hombre, la mujer o cualquier ser humano. Bien puede haber un poema corto sobre el clima, algún objeto, una acción, como uno más extenso sobre la autencia, el deseo o la muerte.

“La poesía para mí es una forma de expresión que no pertenece a nadie. No sólo es describir algo de manera distinta, sino resaltar el sentimiento y la belleza. La poesía no sólo describe el agua, describe la experiencia de tocar el agua, por ejemplo”, detalla la escritora, dejando claro que cualquier cosa que seduce puede quedar reflejada en

“La poesía para mí es una forma de expresión que no pertenece a nadie. No sólo es describir algo de manera distinta, sino resaltar el sentimiento y la belleza. La poesía no sólo describe el agua, describe la experiencia de tocar el agua, por ejemplo”, detalla la escritora, dejando claro que cualquier cosa que seduce puede quedar reflejada en



Caperucita Loba escribe para todos, hombres y mujeres. FOTO: CORTESÍA

Para mí la poesía es una forma de expresión que no pertenece a nadie. No sólo describe el agua, sino la experiencia de tocar el agua”.

Caperucita Loba,
escritora.

impresiones, experiencias y confidencias y es el recuento de todos esos escritos.

Hoy una forma sencilla y fácil de acercarse a la gente son los medios digitales, por ello Adriana decidió hace unos años abrir el blog *caperucitalobapoesia.blogspot.mx* para compartir sus poemas. En poco tiempo sus seguidores crecieron de manera significativa y decidió acercarse a una editorial para publicarlos en papel. “Las redes sociales dan poder y voz a los que hacemos poesía o literatura”, gracias a éstas y el respaldo que te dan los lectores “no es difícil que te publiquen si estás en manos de una editorial; es un proceso largo por las exigencias para el material, pero uno debe encontrar la editorial indicada”, explica la autora.

PLANES A CORTO PLAZO

Este poemario es el primero de Caperucita Loba en formato impreso. Su blog continúa con nuevos poemas. De hecho, ya planea un segundo libro de poemas y también un cuento de fantasía para niños y adolescentes.

“Tengo la inquietud de escribir de cosas reales para despertar y resurgir lo femenino, que desde hace unas décadas está retomando su lugar y valor; no sólo de la mujer, sino de lo femenino, como por ejemplo que los hombres sean más sensibles”.

diana.salado@economista.mx

Arte, ideas y gente

SHOWBIZ

Antonio Aja

aaaja@marielle.com.mx

El mundo ya cambió

Y la televisión va para allá. Hay un cambio generacional: los millennials son una generación demandante

A la afirmar que el mundo ya cambió, me refiero al colosal cambio, a nivel global, que se ha dado a partir de la segunda mitad de la década de los 90, en la que se hizo indispensable el uso de la tecnología y la digitalización para prácticamente cada espacio de la vida del ser humano.

Desde luego, una de las áreas donde este gran cambio ha sido muy marcado es el entretenimiento. El cambio ha empezado desde la raíz, al tratar de entender o descifrar el tipo de entretenimiento que la nueva mayoría poblacional, conformada por los integrantes de las generaciones Y y Z, también conocidos como Millennials, busca y cómo espera que este entretenimiento le sea entregado.

Quizá el primer paso para entender hacia dónde va el entretenimiento es comprender quiénes son los que conforman estas dos generaciones, que en la actualidad suman la gran mayoría de la población mundial (según datos del US Census Bureau, cerca de 64% de la población global).

Evidentemente, esta nueva mayoría global requiere un tratamiento especial en casi todos los ámbitos y esto aplica también para el entretenimiento masivo. Si bien están abiertos a ver y probar todo, la saturación de información los ha vuelto sumamente impacientes y dispersos, por lo que el tiempo que dedican a un programa o canal nuevo puede ser muy efímero y los primeros segundos de una experiencia son cruciales para mantener su interés o la cercanía del mismo.

El centro de su vida social está en las redes sociales y pueden entablar amistades duraderas y forjar fuertes lazos con gente a la cual jamás verán en la vida real.

Los millennials, a diferencia de generaciones anteriores, suelen ser mucho más demandantes en cuanto a la calidad y oferta del contenido. Asimismo, prefieren experiencias personalizadas sobre las experiencias masivas y con alto contenido altruista o social. Los grandes productores de contenido del mundo están entendiendo este enorme cambio en los patrones de preferencias de entretenimiento.

La generación Z, a diferencia de sus antecesores, son individuos más volcados en sí mismos. Les cuesta más trabajo adaptarse a trabajos convencionales y se cuestionan la validez de las instituciones tanto académicas como profesionales.